

## DIRS21 Portalübersicht

### HRS Group

[www.hrs.de](http://www.hrs.de)

Zielgruppe: Privatreisende, Geschäftsreisende, Firmen  
 Pauschalen: werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen  
 zugehörige Portale: hotel.de, hotel.info, tiscover.de, surprice-hotels.com, hotels.cz, holidayinsider.de

### Booking.com

[www.booking.com](http://www.booking.com)

Zielgruppe: International, Geschäfts- und Freizeitreisende  
 Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen

### Expedia

[www.expedia.de](http://www.expedia.de)

Zielgruppe: Urlauber, Familien, Ferienreisende, Flugreisende, international  
 Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen  
 zugehörige Portale: hotels.com, venere.com, hotwire.com, agencia.de

### Kurzurlaub.de/at

[www.kurzurlaub.de](http://www.kurzurlaub.de), [www.kurzurlaub.at](http://www.kurzurlaub.at)

Zielgruppe: Pauschalreisende, Kurzreisende, Städtereisende, Familien und Paare  
 Pauschalen: hier werden Arrangements mit einem kompletten Paketpreise eingestellt

### Kurz-mal-weg.de

[www.kurz-mal-weg.de](http://www.kurz-mal-weg.de)

Zielgruppe: Familien und Paare; Personen mit Interesse an Gruppenreisen, Singlereisen, Städtereisen, Romantik, Musical + Event, Kulinarik, Aktiv + Wellness, Schnäppchen  
 Pauschalen: hier können sowohl Arrangements mit einem kompletten Paketpreise eingestellt werden als auch Tages- bzw. Wochenangebote, evtl. mit Zusatzleistungen  
 zugehörige Portale: fewo.kurz-mal-weg.de

### Agoda

[www.agoda.com](http://www.agoda.com)

Zielgruppe: Asien-/Pazifik-Reisende, chinesische Geschäftsleute, interessant für europäische Stadthotels oder Hotels in sehr bekannten touristischen Destinationen  
 Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen.

### CTrip

[www.ctrip.com](http://www.ctrip.com)

Zielgruppe: Asien-/Pazifik-Reisende, chinesische Geschäftsleute, interessant für europäische Stadthotels oder Hotels in sehr bekannten touristischen Destinationen.  
 Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen.

### Hotelspecials.nl

[www.hotelspecials.nl](http://www.hotelspecials.nl)

Zielgruppe: Pauschalreisende  
 Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen  
 zugehörige Portale: hotelspecials.de, hotelspecials.be, hotelspecials.se, hotelspecials.dk, hotelspecials.no, ferienparkspecials.de

### Links+Rechts der Autobahn

[www.linksundrechts.com](http://www.linksundrechts.com)

Zielgruppe: Privatreisende, Geschäftsreisende, Firmen  
 Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen

<b>Zimmerfrei.nl</b>	<b>(<a href="http://www.zimmerfrei.nl">www.zimmerfrei.nl</a>)</b>
Zielgruppe:	Privatreisende und Geschäftsreisende
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
<b>ODIGEO Connect</b>	<b>(<a href="http://www.edreams.de">www.edreams.de</a>)</b>
Zielgruppe:	Urlauber, Familien, Ferienreisende, Flugreisende, international
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
<b>Voordeeluitjes.nl</b>	<b>(<a href="http://www.voordeeluitjes.nl">www.voordeeluitjes.nl</a>)</b>
Zielgruppe:	Privatreisende und Pauschalreisende/Ferienparkbesucher
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
<b>Schmetterling Reisen</b>	<b>(<a href="http://www.schmetterling.de">www.schmetterling.de</a>)</b>
Zielgruppe:	Hotels, die in einem Online-Reisebüro buchbar sein möchten
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
zugehörige Portale:	schmetterlingreisen.de
<b>Verwoehn-wochenende</b>	<b>(<a href="http://www.verwoehnwochenende.de">www.verwoehnwochenende.de</a>)</b>
Zielgruppe:	Wellnessreisende, Paare, Romantik
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
<b>Kurz-mal-frei.de</b>	<b>(<a href="http://www.kurz-mal-frei.de">www.kurz-mal-frei.de</a>)</b>
Zielgruppe:	Familien und Paare; Personen mit Interesse an Gruppenreisen, Singlereisen, Städtereisen, Romantik, Musical + Event, Kulinarik, Aktiv + Wellness, Schnäppchen
Pauschalen:	hier können sowohl Arrangements mit einem kompletten Paketpreise eingestellt werden als auch Tages- bzw. Wochenangebote, evtl. mit Zusatzleistungen
<b>Hotelbeds</b>	<b>(<a href="http://www.hotelbeds.com">www.hotelbeds.com</a>)</b>
Zielgruppe:	Englischsprachige Gäste, Städtetouristen, Hotels in großen touristischen Destinationen
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
<b>Orbitz</b>	<b>(<a href="http://www.orbitz.com">www.orbitz.com</a>)</b>
Zielgruppe:	Hotels, die in einem amerikanischen Online-Reisebüro buchbar sein möchten
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
zugehörige Portale:	ebookers.com, cheaptickets.com, hotelclub.com, asia-hotels.com, ratestogo.com
<b>Lastminute.com</b>	<b>(<a href="http://www.lastminute.com">www.lastminute.com</a>)</b>
Zielgruppe:	Städtereisende, Aktivurlauber
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
zugehörige Portale:	Travelocity
<b>Tourini</b>	<b>(<a href="http://www.tourini.de">www.tourini.de</a>)</b>
Zielgruppe:	Urlauber, Familien, Ferienreisende, Flugreisende, international
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen
zugehörige Portale:	ehemalige Unister
<b>Daydreams</b>	<b>(<a href="http://www.daydreams.de">www.daydreams.de</a>)</b>
Zielgruppe:	Kurztrips nach dem Motto „Heimat neu erleben“
Pauschalen:	es werden nur Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt
zugehörige Portale:	HolidayCheck

<b>D-Edge</b> Pauschalen: zugehörige Portale:	<b>(<a href="http://www.accorhotels.com">www.accorhotels.com</a>)</b> es werden nur Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt Fastbooking, Availpro
<b>EDreamsOdigeo</b> Zielgruppe: zugehörige Portale:	<b>(<a href="http://www.edreamsodigeo.com">www.edreamsodigeo.com</a>)</b> Flugreisende, international Opodo, Go Voyages, Liligo.com, eDreams, travellink
<b>Escapio</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://de.escapio.com">de.escapio.com</a>)</b> Reisende mit hohem Anspruch an die Unterkunft es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt, mit Verpflegung
<b>HotelWebService</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://www.hotelwebservice.com">www.hotelwebservice.com</a>)</b> Internationale Gäste und multinationale Firmen es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt, Staffelpreise möglich
<b>Reconline</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://www.reconline.com">www.reconline.com</a>)</b> Supranationale Hotelkunden es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt, mit Verpflegung, Staffelpreise möglich
<b>Rez:Online</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://www.r-h-n.net">www.r-h-n.net</a>)</b> Geschäftsreisende es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt
<b>RoomCloud</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://www.roomcloud.net">www.roomcloud.net</a>)</b> Anbindung an diverse OTA´s es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt
<b>SynXis</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://www.sabre.com">www.sabre.com</a>)</b> Geschäftsreisende es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt
<b>Travelcircus</b> Zielgruppe: Pauschalen:	<b>(<a href="http://www.travelcircus.de">www.travelcircus.de</a>)</b> Paketreisen, Premium Reiseerlebnisse es werden Tages- bzw. Wochenendpreise angezeigt
<b>Feratel</b> Zielgruppe:	<b>(<a href="http://www.feratel.de">www.feratel.de</a>)</b> Reisebüros, Tourismusverbände, Regionalanbieter, Familien, Ferienhotellerie
<b>Intobis</b> Zielgruppe:	<b>(<a href="http://www.intobis.de">www.intobis.de</a>)</b> Regionalanbieter, Familien, Ferienhotellerie
<b>Tomas</b> Zielgruppe: zugehörige Portale:	<b>(<a href="http://www.tomas.travel">www.tomas.travel</a>)</b> Familien, Ferienhotellerie touristdatashop.ch, lohospo.de, toubiz.de, eberl-online.de

**HRS Destination****Solution** ([www.destinationsolutions.hrs.com](http://www.destinationsolutions.hrs.com))

Zielgruppe: Tourismusverbände, Hotels (vor allem in Norddeutschland), Pensionen, Ferienwohnungen, Apartments, (evtl. Kurorte und Ferienregionen)

zugehörige Portale: holidayinsider.de, im-web.de, zimmer-im-web.de, HomeAway/FeWo-direkt.de

**STC** ([www.stc.ch](http://www.stc.ch))

Zielgruppe: für Reiseveranstalter, Hotels, Ferienwohnungen und Destinationen in der Schweiz

zugehörige Portale: www.myswitzerland.com, www.swiss.com, www.sbb.ch, www.swisshotels.com u. a.

**Airbnb** ([www.airbnb.de](http://www.airbnb.de))

Zielgruppe: Urlaubsreisende und Familien, die Ferienwohnungen und Ferienhäuser bevorzugen, ausgewählte Hotels

Besonderheiten: Airbnb setzt gewisse Qualitätsstandards für eine Aufnahme in das Portal voraus. Unterkünfte können unter Umständen von Airbnb ausgeschlossen werden, wenn diese die Standards nicht erfüllen. Sollten Sie unsicher sein, ob Sie und Ihre Unterkunft zum Airbnb-Konzept passen, kontaktieren Sie Airbnb direkt unter [dirts21@airbnb.com](mailto:dirts21@airbnb.com).

**Secra** ([www.secra.de](http://www.secra.de))

Zielgruppe: Tourismusorganisationen und Tourismusverbände

**FeWo-Channelmanager** ([www.fewo-channelmanager.de](http://www.fewo-channelmanager.de))

Zielgruppe: Urlaubsreisende und Familien, die Ferienwohnungen und Ferienhäuser bevorzugen

Besonderheiten: Über den FeWo-Channelmanager können bis zu 40 spezielle Ferienwohnungs-Portale angebunden werden.

zugehörige Portale: bestfewo.de, HRS Holidays, Casamundo, travanto.de, e-domizil, meienstadt.de, Focus online, fewoVista, Ostsee-Ferienwohnungen.de, vacaleo, Bellevue Ferienhaus, fewo.de, ferienwohnung.rewe-reisen.de, fewo.dertour.de, ferienwohnungen.focus.de, bigxtra.de, cofman.de, dertour.de, holidaycheck.de, holiday-home.com, jahnreisen.de, kalaydo.de, lidl-reisen.de/at, ferienhausurlaub.com, ferienwohnung-netz.de, neckermann-urlaubswelt.de, reise.de, sonnenklar.tv, start.de, thomascook.de, bayern-einfach-anders.de, buchung.gastlandschaften.de, sachsen-anhalt-tourismus.de, spreewald.de, ostfriesland.de, booking.salzburgerland.com, buchen.die-nordsee.de, buchung.die-nordseetourismus.de, nordseeklar.de, ostseeklar.de

## DIRS21 Premium Portale

**Citybreak** ([v2.citybreak.com](https://v2.citybreak.com))  
Zielgruppe: Touristeninformationen

**Corporate Rates Club** ([www.crc.ag](https://www.crc.ag))  
Zielgruppe: Frimenkunden, Geschäftsreisende  
Pauschalen: es werden nur Tages- bzw. Wochenangebote angezeigt, evtl. mit Zusatzleistungen

**Clearing Station** ([www.vioma.de](https://www.vioma.de))  
Nur für Betriebe geeignet, die Clearing Station als Buchungssystem auf der eigenen Webseite und DIRS21 als Channelmanager nutzen.

**Caesar Data** ([www.caesar-data.de](https://www.caesar-data.de))  
Nur für Betriebe geeignet, die caesar data als Buchungssystem auf der eigenen Webseite und DIRS21 als Channelmanager nutzen.

**Pegasus** ([www.pegasus.io](https://www.pegasus.io))  
GDS Schnittstelle zu Pegasus. Pflege (Ratenloading, Kommissionsabrechnungen etc.) der Schnittstelle erfolgt über Pegasus. Alternativ ist auch die Pflege direkt über DIRS21 möglich.

**Amadeus LinkHotel** ([www.amadeus.com](https://www.amadeus.com))  
GDS Schnittstelle zu Amadeus LinkHotel. Pflege der Schnittstelle erfolgt direkt über Amadeus LinkHotel. Alternativ ist auch die Pflege direkt über DIRS21 möglich.